

## **INFORME REUNIÓN TÉCNICA Y DE SEGUIMIENTO DEL PARTENARIADO TEMÁTICO: “TRAZABILIDAD Y BIG DATA EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”** (Sevilla, 16-02-2017)

### **Asistentes.**

- Representantes de las áreas de agricultura, empleo, empresa y comercio, innovación y desarrollo de la Junta de Andalucía
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.
- Representantes de diferentes centros de investigación y universidades.
- Empresas de desarrollo de nuevas tecnologías y aplicaciones informáticas.
- Diferentes empresas particulares y cooperativas relacionadas con el sector agroalimentario.

### **Aprose:**

- M. Teresa Ruiz

### **Antecedentes:**

Internet y las nuevas tecnologías digitales han cambiado nuestra forma de percibir la vida, y por este motivo la Comisión Europea tiene como prioridad la creación de un Mercado Único digital. El sector agroalimentario es un sector de enorme relevancia económica dentro de la UE. Con una cadena de valor diferente a la de otras industrias, formada por eslabones muy diversos, y que genera un gran volumen de datos de origen muy heterogéneos.

Éste gran volumen de datos requiere de procedimientos de integración y gestión específicos que permitan al sector agroalimentario introducir innovaciones tecnológicas y adaptarse a las nuevas y futuras demandas de los mercados y de los consumidores finales. Se trata de avanzar hacia una agricultura innovadora, inteligente y medioambiental y económicamente sostenible; que proporcione productos saludables a un consumidor final que en los últimos años ha cambiado mucho sus gustos y forma de comprar debido a éstas nuevas tecnologías presentes en su día a día.



La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha sido designada por la Comisión Europea para liderar el **partenariado temático “Trazabilidad y Big Data” en el marco de las acciones llevadas a cabo en torno a la Plataforma de Especialización Inteligente en Agroalimentación “S3P Agrifood”** con el objetivo de fomentar la incorporación de tecnologías

digitales y la aplicación de datos a la cadena de valor del sector agroalimentario. Motivo por el cual nos convocaron

## 1. Inauguración de la jornada

D. Ricardo Domínguez (Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural), D. Manuel Ortigosa (Dir. Gral. de Comunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio) y D. Antonio González (Dir. De la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía) nos dieron la bienvenida y las gracias por el interés en participar en la jornada.



Todos destacaron la importancia del big data y la trazabilidad en la cadena de valor agroalimentaria, y resaltaron el objetivo que se ha propuesto la UE de instar a innovar y aplicar nuevas tecnologías en la cadena agroalimentaria a través de ésta sub-plataforma andaluza, por medio de acuerdos que generen sinergias y creen proyectos colaborativos que permitan avanzar en la creación de valor en todos los eslabones de la cadena.

La alianza entre la tecnología y los diferentes actores de la cadena de valor dará lugar a:

- Una agricultura sostenible, inteligente y creadora de valor en el sector agroalimentario
- Una industria competitiva, eficaz y satisfactoria para todos los participantes de la cadena llegando hasta el consumidor final
- Un nuevo modelo de negocio basado e información que nos permita tomar decisiones “adelantándose” a las nuevas demandas. Esto corregirá desequilibrios en la cadena de valor, garantizará alimentos de calidad (trazabilidad) y dará respuesta a las demandas de los consumidores.
- Disminución de desperdicios, predecir la sostenibilidad ambiental, sistemas de vigilancia inteligentes y luchar contra el fraude.

El objetivo último de la plataforma andaluza es motivar, fomentar y ayudar en la implantación de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en la cadena de valor agroalimentaria.

## 2. “Big Data, realidad o futuro en la economía global”

Dña. Marta Marinas (Responsable comercial de Google Cloud para Andalucía) comentó que la tecnología ha avanzado en los últimos años de manera exponencial y que está llegando a todos los rincones del planeta.

Existe una nueva sociedad: digital, global, incremental y compleja donde todo se traduce en innovación. Ésta innovación es el germen de implantación de nuevas tecnologías en las empresas que es lo que les va a permitir adaptarse a la sociedad actual y avanzar. Ya que aquellas empresas que no consigan adaptarse quedarán tarde o temprano “fuera del mercado” porque la inteligencia artificial y el big data se encuentra en todas las aplicaciones actuales.



Posteriormente propuso varios ejemplos de aplicaciones tecnológicas sencillas creadas por Google y de posible aplicación a la agricultura como la prevención y detección de plagas, detección precoz de enfermedades, automatización de procesos, valoración de maquinaria, etc...)

### 3. “Big Data, en el modelo europeo de datos. Barreras a un modelo de negocio”

Don José F. Aldana (Catedrático del área de lenguajes y sistemas informáticos de la Universidad de Málaga) volvió a incidir en la complejidad y diversidad de la cadena de valor agroalimentaria, y en la importancia de los diferentes datos de los eslabones que la conforman como posibilidad de desarrollo de aplicaciones tecnológicas que impriman valor a la misma.



Definió el Big Data como una forma de obtener valor de los datos para desarrollar modelos de negocio. Sin embargo dijo que llevamos mucha desventaja con respecto a EE.UU debido al marco regulatorio en el que nos movemos en la UE donde existen muchas y diferentes barreras al big data.

- Desconocimiento
- Dificultad al acceso de datos
- Estandarización
- Problemas con la “propiedad” de datos.
- Inexistencia de una gestión unificada de datos en la UE
- Inexistencia de un portal único de datos en la UE
- Sector agrario muy fragmentado
- Percepción de riesgos en el sector por falta de transparencia (uso fraudulento de datos, inadecuada distribución de acceso a los mismos, etc...)

Afirmó que actualmente la UE está trabajando estos aspectos y estableciendo lazos de comunicación con EE.UU para permitir trasvases de información, libre circulación de datos, libre acceso a los mismos etc... manifestando su intención de sacar regulación al respecto para el mes de marzo de 2018.

#### 4. “La transformación digital de las organizaciones”

Dña. Cecilia Gañán (Consultora internacional y miembro del equipo de la Plataforma de territorios inteligentes de la FAO) volvió a insistir en que vivimos en un mundo global hiperconectado donde debe haber una red sin fisuras que conecte a todos (fusión online-offline). Y que ese proceso de cambio deben asumirlo las organizaciones por medio de un plan estratégico.

Competimos en un entorno completamente nuevo donde la innovación es una necesidad que propicia nuevas tecnologías, y donde los datos son oportunidades económicas en la toma de decisiones.

En agricultura, es vital la incorporación de estas tecnologías como herramienta clave donde se debe dar importancia al valor compartido u “open data”. Las organizaciones deben incorporar nuevos valores digitales con una fuerte inversión en capital humano y hay una necesidad extrema de trabajar en entornos colaborativos para alcanzar este fin.



#### 5. “Big data una oportunidad para el sector agrario”

D. Andrés Montero (Dr. Ingeniero Agrónomo y especialista en programas europeos) expuso que la innovación hay que verla desde un punto de vista regional. Porque van a ser los participantes de esas regiones los que nos indiquen donde se necesita la innovación y la tecnología.



Afirmó que los requisitos productivos que se le están exigiendo a la agricultura y se le van a exigir en años venideros no se van a poder alcanzar a menos que se innove y se aumente el valor de la cadena agroalimentaria a través de la aplicación de nuevas tecnologías.

Es necesaria la colaboración entre los diferentes actores empresariales creando redes que permitan compartir información entre eslabones; sin olvidar en ningún caso la formación de los agricultores. Ya que, aunque los agricultores jóvenes que se incorporan están al tanto de las nuevas tecnologías, la mayor parte de las explotaciones se concentran en agricultores de más edad, bastante reticentes en muchas ocasiones a la adopción de nuevos avances tecnológicos.

#### 6. Situación de la plataforma y próximos pasos

Dña. Judit Anda (Coordinadora de la Plataforma. Consejera Técnica de la Viceconsejería. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo rural) explicó brevemente el origen de ésta subplataforma andaluza dentro del partenariado temático de “Trazabilidad y Big data” y que tiene como objetivo general:

fomentar, motivar y facilitar la incorporación de las tecnologías digitales a las cadenas de valor del sector agroalimentario para avanzar en la economía digital.

Dio también información sobre la metodología del partenariado el cual está basado en un modelo de cuádruple hélice: intervención del sector privado, del sector público, agentes del conocimiento y consumidores. Donde también quieren identificar los diferentes actores que deben intervenir en el proyecto (mapping regional), como aquellas otras regiones europeas que puedan estar en temáticas relacionadas (mapping interregional).



Todo ello en torno a tres áreas de trabajo específicas o topics:

- **Topic específico 1.** Trazabilidad y Big Data en los “Ciclos de vida en la cadena de valor”
- **Topic específico 2.** Trazabilidad y Big Data en la “Vigilancia inteligente de la cadena de valor (en la producción, en la agroindustria, logística, distribución y consumidor) con el objetivo de mejorar la competitividad del sector agroalimentario”
- **Topic específico 3.** Trazabilidad y Big data para “Incorporar en los procesos de toma de decisiones, las experiencias de los consumidores y de los distintos operadores de la cadena alimentaria.

Con un **topic transversal** de datos abiertos, interoperabilidad, gobernanza de datos y seguridad de la información, y ciberseguridad.

Así mismo fijó la próxima reunión técnica del partenariado en Sevilla, para los próximos 28 y 29 de marzo donde se definirá la gobernanza del partenariado, se analizarán los posibles medios de financiación (fondos europeos, públicos y privados), se presentarán casos de éxito en torno a la temática trazabilidad y big data, y se realizará un esquema de trabajo y acciones piloto a incluir en el proyecto.

### **Conclusión:**

En éste mundo globalizado en el que nos encontramos, la innovación y los avances tecnológicos son el motor que mueve a la sociedad y que nos permite avanzar hacia tecnologías que hasta hace relativamente poco tiempo en muchas ocasiones sólo podíamos imaginar.

La agricultura es un elemento económico, social y medioambiental clave en el desarrollo de una sociedad diferente, cambiante y tecnológicamente innovadora; que desafía a nuestro sector con numerosos y diversos retos que tendremos que afrontar en un relativo corto periodo de tiempo.

Retos que sólo podrán ser alcanzados con un manejo adecuado de grandes cantidades de datos a través de la aplicación de nuevas tecnologías, que nos permitan anticiparnos y adoptar decisiones



Asociación Profesional de Empresas  
Productoras de Semillas Selectas

*La Semilla es lo Primero*

acertadas, y que abran horizontes a la creación de nuevos modelos de negocios acordes con las demandas de la sociedad actual.

***“La información es poder, pero lo que nos define es cómo la utilizamos”***

M. Teresa Ruiz Maeso

